



FICHA TALLERES DE EMPRENDER EN LA ESCUELA 2011-12



Título: INTERNET, EL ESCAPARATE AL MUNDO PARA TU EMPRESA

Descripción y objetivos:

El desarrollo de cualquier negocio implica la dedicación de una parte de los recursos a la promoción.

Internet, nos da la posibilidad de planificar nuestras estrategias de forma muy económica y eficaz. De esta forma, el taller acercará a los alumnos las principales herramientas que nos ofrece la red. Comprendiendo que Internet, no solo es un medio de ocio, sino un gran canal que ofrece múltiples posibilidades de promoción, ya sea personal o empresarial. Aprenderemos a fijar objetivos, a elegir las herramientas más adecuadas para conseguirlos y a medir los resultados de dichas acciones.

En definitiva, los alumnos aprenderán a desarrollar una serie de acciones que ellos mismos podrán aplicar de forma sencilla y efectiva a sus actividades, en la promoción del negocio o actividad que quieran desarrollar; aprendiendo a incluir en su plan de negocio, un plan de marketing online, que abra las puertas de su empresa al mundo.

Los alumnos aprenderán a utilizar Redes Sociales como Facebook, Twitter o LinkedIn de forma profesional, crear y gestionar blogs, o realizar diferentes acciones complementarias para conseguir las 4 metas clave: tráfico, branding, fidelidad y conversión.

El taller se realizará de forma totalmente práctica y utilizando casos reales, de esta forma los alumnos comprobarán la efectividad de estas acciones.

Al final del taller, guardaremos unos minutos para dudas y preguntas.

Puntos que se tratan:

- Introducción: Ventajas e Inconvenientes de Internet
- Objetivos del marketing online
- Herramientas de Marketing Online
- Páginas web, y blogs,
- Redes sociales (Twitter, Facebook, Google +, ...)
- Posicionamiento en buscadores (SEO Y SEM),
- Publicidad Gráfica
- Métodos de análisis de las acciones, etc.
- Conclusiones

