



## **FICHA TALLERES DE EMPRENDER EN LA ESCUELA 2010-11**



**Título:** GENERACION DE IDEAS DE NEGOCIO Y TECNICAS DE CREATIVIDAD PARA REALIZAR UN PLAN DE EMPRESA DIFERENTE E INNOVADOR.

### **Descripción y objetivos:**

Algunas ideas de negocio se encuentran por casualidad, otras por imitación, pero ¿sabías que se pueden inventar oportunidades reales con técnicas de creatividad?. El objetivo de este taller práctico, dinámico y diferente, es aportar las claves para aprender a generar ideas de negocio y para que el plan de empresa vaya tres pasos por delante de los demás. Recopilaremos las últimas tendencias, modas, cambios o ejemplos de ideas y negocios que funcionan.

Aprenderemos a activar las neuronas y a utilizar técnicas para generar buenas ideas y detectar oportunidades de negocio con vistas a la realización de un plan de empresa que reúna un carácter original y diferenciador en su forma de producir, comercializar y prestar con lo ya establecido. En esta nueva era de la triple A (Abundancia – Automatización – Asia), desarrollar la creatividad resulta imprescindible.

### **Puntos que se tratan:**

- Qué es la creatividad? Para qué sirve?. Todos queremos más!
- Menos tiempo y más opciones. Diferenciación y revolución!.
- Técnicas de creatividad y generación de ideas de negocio. "Cazatendencias"
- Vender productos y... emociones.
- Oportunidades de negocio actuales. Cambios sociales. Los protagonistas (Dinkis, singles, one parents, adultescentes, senior boomers, la generación net, etc).

